

## ACTIVIDADES DE U.3 MÚSICA Y PUBLICIDAD:

1. Busca spots cuya música se corresponda con un jingle, música genérica y bandas sonoras.

2. De la lista de canciones prestadas selecciona aquellos spots que se correspondan con un cover, una adaptación, una canción original o música de una biblioteca.

4. Busca dos ejemplos de música de moda y de música clásica: ¿qué anuncian? ¿Encuentras alguna relación entre lo que anuncian y la música que utilizan?



### ACTIVIDADES

- 5 > Redacta diferentes eslóganes para promocionar distintos productos. Recuerda que las principales características del eslogan son su brevedad y su capacidad persuasiva.
- 6 > Diseña un banner para internet recomendando el uso de algún producto que te guste. Recuerda al diseñarlo describir el tipo de interactividad que utilizarás en la reproducción.

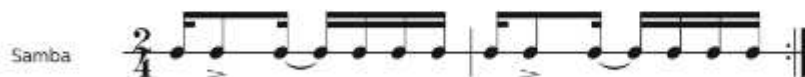
Organizados en pequeños grupos, repartid el trabajo para poder analizar un spot televisivo que os guste a todos.

Indicad la cadena que lo emite, la hora de emisión, la duración del anuncio, el producto, la música que utiliza y el tipo de público al que suponéis que va dirigido. Exponed en clase vuestras conclusiones elaborando una tabla resumen como la que os mostramos:

Cadena	Franja horaria	Duración	Producto	Música	Público
CUADERNO					

Como hemos visto, el ritmo es uno de los elementos principales de la música en publicidad. No solo caracteriza las melodías y los instrumentos que se utilizan sino que también influye en el producto que se publicita. La música transmite valores, estilos de vida, maneras de percibir la realidad. Cuando un publicista elige un tipo de música tiene que tener presente todo antes de decidirse por una o por otra.

1. Interpreta estos ritmos musicales e imagina qué tipo de spot podrían acompañar.



2. Si tuvieras que crear un anuncio para un coche, ¿qué tipo de ritmo de los anteriores utilizarías para caracterizar cada tipo de vehículo? Elige de entre todos el que pienses que mejor se adapta a cada uno.
- Berlina compacta
  - Deportivo
  - Todoterreno
  - Monovolumen
3. Elige el que más te llame la atención: ¿te atreves sobre el ritmo que has seleccionado a componer una breve melodía para completar tu spot?

#### «Efectos especiales»

4. Comprueba la capacidad que tiene el sonido para describir o ambientar diferentes contextos realizando efectos de sonido artesanales como los que te proponemos:
- Estrujar con las manos una bolsa de plástico.
  - Frotar un corcho mojado sobre un cristal.
  - Girar un lapicero entre las manos con un anillo puesto en un dedo.
  - Apretar los labios para abrirlos después de golpe.
  - Arrugar lentamente un trozo de papel de celofán.
5. Indica la acción o situación que podrías reflejar con cada uno de los efectos realizados e inventa otros sonidos para describir nuevos ambientes.

#### **OTRAS ACTIVIDADES:**

- Recordad que aún podéis elaborar un trabajo audiovisual sobre bandas sonoras utilizando el programa informático Moviemaker

-Así mismo podéis realizar con el mismo programa u otros análogos, un VIDEO MUSICAL que consistirá en seleccionar distintas imágenes de nueva grabación (vuestras o ajenas) o prestadas (grabadas previamente o adaptadas de diversas fuentes), incluso pudiendo hacer playback, para un tema musical.

-Por último, sigue la posibilidad de crear un PODCAST, un archivo sólo de audio en el que incorporéis vuestra voz en algún momento con distintos programas, siendo mi referencia: audacity.